

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ИСТОРИИ ИСКУССТВА
Кафедра кино и современного искусства

ПИАР В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

50.04.04 «Теория и история искусств»

Код и наименование направления подготовки

«Продюсирование в сфере креативных индустрий и художественных практик»

Наименование направленности (профиля)

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очно-заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2025

Пиар в сфере культуры и искусства
Рабочая программа дисциплины

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры
№ 16 от «22» ноября 2024 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

<u>1. Пояснительная записка</u>	4
<u>1.1. Цель и задачи дисциплины</u>	4
<u>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций</u>	4
<u>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы</u>	4
<u>2. Структура дисциплины</u>	4
<u>3. Содержание дисциплины</u>	5
<u>4. Образовательные технологии</u>	6
<u>5. Оценка планируемых результатов обучения</u>	6
<u>5.1 Система оценивания</u>	6
<u>5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине</u>	7
<u>5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине</u>	8
<u>6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины</u>	8
<u>6.1 Список источников и литературы</u>	8
<u>6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</u>	8
<u>6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы</u>	9
<u>7. Материально-техническое обеспечение дисциплины</u>	9
<u>8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов</u>	10
<u>9. Методические материалы</u>	11
<u>9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий</u>	11
<u>9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ</u>	11
<u>9.3 Другие материалы</u>	12
<u>Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины</u>	13

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - сформировать способность к организации эффективного взаимодействия организаций сферы культуры, искусства и креативных индустрий с внешней средой для продвижения творческих продуктов и проектов с целью обеспечения устойчивой поддержки их развития и использования.

Задачи дисциплины:

1. Уметь формировать общественные фокусные группы применительно к конкретным творческим продуктам и проектам в сфере культуры, искусства и креативных индустрий.
2. Определить место блока связей с общественностью в структуре основной/проектной деятельности организаций в сфере культуры, искусства и креативных индустрий.
3. Овладеть технологиями управления внутренними и внешними коммуникациями в сфере культуры и искусства для повышения эффективности продвижения результатов творческой деятельности.
4. Подбирать соответствующие каналы взаимодействия с внешней средой по продвижению результатов творческой деятельности.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-7 способен провести рекламную кампанию, осуществлять регулярную поддержку связей с общественностью	ПК-7.1 знает технологии связей с общественностью и рекламы в сфере искусства и креативных индустрий	<p><i>Знать: концептуальные основы формирования эффективных систем связей с общественностью и форм продвижения в сфере искусства и креативных индустрий.</i></p> <p><i>Уметь: выделять фокусные группы, лидеров мнений, стейкхолдеров для формирования систем продвижения творческих проектов и продуктов с целью обеспечения устойчивой поддержки их развития.</i></p> <p><i>Владеть: комплексом конкретных технологий в сфере связей с общественностью на основе выбора комплекса специфических действий по эффективному продвижению.</i></p>
	ПК-7.2 способен организовать и внедрить систему связей с общественностью в регулярную деятельность	<p><i>Знать: цели и задачи по включению системы связей с общественностью в управление креативными индустриями и творческими организациями.</i></p>

	креативной индустрии или организации в сфере искусства	<p><i>Уметь: включать в структуру основной или проектной деятельности блок связей с общественностью, определять профессиональные компетенции сотрудника в этой сфере.</i></p> <p><i>Владеть: технологиями управления внутренними и внешними коммуникациями в сфере креативных индустрий или организаций в сфере искусства, направленными на повышение качества взаимодействия с внешней средой.</i></p>
--	--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Пиар в сфере культуры и искусства» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Маркетинг в сфере культуры и искусства, Экономика и предпринимательство в сфере культуры и искусства, Информационные технологии в исследованиях по истории искусства и образованию

В результате освоения дисциплины (*модуля*) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Продюсирование художественных проектов, Продюсирование фестивалей и городских мероприятий, Продюсерский проект, Кураторский проект

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
2	Лекции	12
2	Семинары	18
Всего:		30

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 60 академических часа(ов).

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
2	Лекции	12
2	Семинары	12
Всего:		24

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Выделение и оформление общественных фокусных групп применительно к конкретным творческим продуктам и проектам в сфере культуры, искусства и креативных индустрий.	Целевые характеристики творческих продуктов и проектов. Определение интересов фокусных групп применительно к формированию, использованию и участию в творческих проектах.
2.	Связи с общественностью в структуре основной/проектной деятельности организаций в сфере культуры, искусства и креативных индустрий.	Разработка стратегии коммуникации. Реклама и стимулирование сбыта. Коммуникация с органами государственной и муниципальной власти.
	Технологии управления внутренними и внешними коммуникациями в сфере культуры и искусства	Прямая рассылка. Работа с базами данных и цифровые каналы коммуникации. Работа с имиджем организации. Технологии привлечения внимания через развития каналов связей с общественностью.
	Каналы взаимодействия с внешней средой по продвижению результатов творческой деятельности.	Лидеры мнения. Стейкхолдеры. Партнерские программы и промо акции. Работа со СМИ. Процессы работы связей с общественностью в цифровой среде.

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4

1.	Выделение и оформление общественных фокусных групп применительно к конкретным творческим продуктам и проектам в сфере культуры, искусства и креативных индустрий.	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Лекция с использованием слайд-проектора Развернутая беседа с обсуждением доклада Подготовка к семинарскому занятию, подготовка доклада
2.	Связи с общественностью в структуре основной/проектной деятельности организаций в сфере культуры, искусства и креативных индустрий.	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Лекция с использованием слайд-проектора Развернутая беседа с обсуждением доклада Подготовка к семинарскому занятию, подготовка доклада
3.	Технологии управления внутренними и внешними коммуникациями в сфере культуры и искусства	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Лекция с использованием слайд-проектора Развернутая беседа с обсуждением доклада Подготовка к семинарскому занятию, подготовка доклада
4.	Каналы взаимодействия с внешней средой по продвижению результатов творческой деятельности.	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Лекция с использованием слайд-проектора Развернутая беседа с обсуждением доклада Подготовка к семинарскому занятию, подготовка доклада

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 1-3)	10 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 4-5)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация – экзамен		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C

56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетворительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлетворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерный список контрольных вопросов:

1. Целевые характеристики творческих продуктов и проектов.
2. Виды интересов потребителей и фокусных групп.
3. Выделение целевых аудиторий в сфере культуры и искусства
4. Содержание коммуникационной стратегии.
5. Типы стимулирования сбыта.
6. Особенности GR в сфере культуры и искусства
7. Перечень цифровых каналов коммуникации в сфере культуры и искусства.
8. Технология работы с базами данных
9. Что такое имидж и бренд организации в сфере культуры и искусства.
10. Приоритетность лидеров мнений и стейкхолдеров в процессе связей с общественностью.

Примерный список докладов:

1. Поведенческая экономика и связи с общественностью.
2. Различие коммуникационной стратегии в организациях культуры и искусства и продюсерских проектах.
3. Система органов государственной и муниципальной власти в сфере культуры и искусства.
4. Стратегия связей с общественностью на примере организации культуры (по выбору).
5. Профильные СМИ в сфере культуры и связей с общественностью.
6. Обзор цифровых информационных ресурсов в сфере культуры и связей с общественностью.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Литература

основная

1. Мухамедиева С.А. Экономика культуры : Учебное пособие / Кемеровский государственный институт культуры. - Кемерово : ФГБОУ ВО "Кемеровский государственный институт культуры", 2019. - 307 с. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=361111> (дата обращения: 14.09.2023).

дополнительная

1. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры : практикум : учебное пособие / Е. Л. Шекова, Г. Л. Тульчинский, В. Н. Евланов, Э. В. Новаторов ; под ред. Е. Л. Шековой. - Санкт-Петербург [и др.] : Лань : Планета музыки, 2021. - 152, [2] с.

2. Ткаченко Н.В. Креативная реклама. Технологии проектирования : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Реклама»; Учебное пособие. - 1. - Москва : Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 335 с.
3. Тульчинский Г. Л. PR в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский ; Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики" в Санкт-Петербурге. - Санкт-Петербург [и др.] : Лань : Планета музыки, 2021. - 571 с.

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

АИС «Статистика» ГИВЦ Минкультуры России URL: <https://stat.mkrf.ru/> (дата обращения: 14.09.2023).

Министерство культуры РФ URL: <https://culture.gov.ru/> (дата обращения: 14.09.2023).

Национальный проект «Культура» URL: <https://ar.culture.ru/national-project-culture2024/> (дата обращения: 14.09.2023).

Общероссийская база конкурсов и грантов в области культуры и искусства “Культура. Гранты России” URL: <https://grants.culture.ru/> (дата обращения: 14.09.2023).

Президентский фонд культурных инициатив. URL: <https://фондкультурныхинициатив.рф/> (дата обращения: 14.09.2023).

Цифровая платформа «Артефакт» URL: <https://ar.culture.ru/ru> (дата обращения: 14.09.2023).

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских занятий

Пример описания семинарского занятия:

Тема 1. Выбор информационных партнеров

Вопросы для обсуждения:

1. Сегментация СМИ по целям проекта
2. Технологии работы с представителями СМИ
3. Установление долговременных контактов с информационными партнерами.

Тема 2. Современные рекламные технологии в продвижении проектов культуры и искусства.

1. Работа с блогерами и лидерами мнений на цифровых площадках.
2. Нативная реклама.
3. Руководство процесса налаживания связей с общественностью в рамках рекламных проектов.

Тема 3. Создание и реализация стратегии проекта в сфере культуры и искусства

Вопросы для обсуждения:

1. Выбор информационного повода и поля
2. Критерии выбора стратегии
3. Выбор каналов коммуникации
4. Оценка эффективности результатов

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ.

Доклад пишется студентом на одну из предложенных преподавателем тем (см. список тем для доклада). Доклад должен содержать авторский взгляд на проблему.

Доклад презентуется на семинарском занятии в сопровождении визуального материала.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории искусства кафедрой кино и современного искусства.

Цель дисциплины: сформировать способность к организации эффективного взаимодействия организаций сферы культуры, искусства и креативных индустрий с внешней средой для продвижения творческих продуктов и проектов с целью обеспечения устойчивой поддержки их развития и использования.

Задачи дисциплины:

1. Уметь формировать общественные фокусные группы применительно к конкретным творческим продуктам и проектам в сфере культуры, искусства и креативных индустрий.
2. Определить место блока связей с общественностью в структуре основной/проектной деятельности организаций в сфере культуры, искусства и креативных индустрий.
3. Владеть технологиями управления внутренними и внешними коммуникациями в сфере культуры и искусства для повышения эффективности продвижения результатов творческой деятельности.
4. Подбирать соответствующие каналы взаимодействия с внешней средой по продвижению результатов творческой деятельности.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- *концептуальные основы формирования эффективных систем связей с общественностью и форм продвижения в сфере искусства и креативных индустрий;*
- *цели и задачи по включению системы связей с общественностью в управление креативными индустриями и творческими организациями.*

Уметь:

- *выделять фокусные группы, лидеров мнений, стейкхолдеров для формирования систем продвижения творческих проектов и продуктов с целью обеспечения устойчивой поддержки их развития;*
- *включать в структуру основной или проектной деятельности блок связей с общественностью, определять профессиональные компетенции сотрудника в этой сфере.*

Владеть:

- *комплексом конкретных технологий в сфере связей с общественностью на основе выбора комплекса специфических действий по эффективному продвижению;*
- *технологиями управления внутренними и внешними коммуникациями в сфере креативных индустрий или организаций в сфере искусства, направленными на повышение качества взаимодействия с внешней средой.*